

首都办公大楼对外出售招标文件

一、招标范围

本招标项目为北京市西城区永定门内大街10号首都办公大楼对外出售项目，总建筑面积约100000平方米，其中地上建筑面积约60000平方米，地下建筑面积约40000平方米。本项目共分若干标段进行招标，具体标段划分及招标范围详见招标文件。有意参加投标者，请仔细阅读招标文件的全部内容。

二、项目概况

2.1 项目名称

首都办公大楼对外出售项目。本项目位于北京市西城区永定门内大街10号，地理位置优越，交通便利。项目建筑质量优良，配套设施完善，是理想的办公场所。

标段	面积 (㎡)	用途	备注	联系人	联系电话
1	10000	办公	地上	张经理	13800000000
2	10000	办公	地上	张经理	13800000000
3	10000	办公	地上	张经理	13800000000
4	10000	办公	地上	张经理	13800000000
5	10000	办公	地上	张经理	13800000000
6	10000	办公	地上	张经理	13800000000
7	10000	办公	地上	张经理	13800000000
8	10000	办公	地上	张经理	13800000000
9	10000	办公	地上	张经理	13800000000
10	10000	办公	地上	张经理	13800000000
11	10000	办公	地上	张经理	13800000000
12	10000	办公	地上	张经理	13800000000
13	10000	办公	地上	张经理	13800000000
14	10000	办公	地上	张经理	13800000000
15	10000	办公	地上	张经理	13800000000
16	10000	办公	地上	张经理	13800000000
17	10000	办公	地上	张经理	13800000000
18	10000	办公	地上	张经理	13800000000
19	10000	办公	地上	张经理	13800000000
20	10000	办公	地上	张经理	13800000000
21	10000	办公	地上	张经理	13800000000
22	10000	办公	地上	张经理	13800000000
23	10000	办公	地上	张经理	13800000000
24	10000	办公	地上	张经理	13800000000
25	10000	办公	地上	张经理	13800000000
26	10000	办公	地上	张经理	13800000000
27	10000	办公	地上	张经理	13800000000
28	10000	办公	地上	张经理	13800000000
29	10000	办公	地上	张经理	13800000000
30	10000	办公	地上	张经理	13800000000
31	10000	办公	地上	张经理	13800000000
32	10000	办公	地上	张经理	13800000000
33	10000	办公	地上	张经理	13800000000
34	10000	办公	地上	张经理	13800000000
35	10000	办公	地上	张经理	13800000000
36	10000	办公	地上	张经理	13800000000
37	10000	办公	地上	张经理	13800000000
38	10000	办公	地上	张经理	13800000000
39	10000	办公	地上	张经理	13800000000
40	10000	办公	地上	张经理	13800000000
41	10000	办公	地上	张经理	13800000000
42	10000	办公	地上	张经理	13800000000
43	10000	办公	地上	张经理	13800000000
44	10000	办公	地上	张经理	13800000000
45	10000	办公	地上	张经理	13800000000
46	10000	办公	地上	张经理	13800000000
47	10000	办公	地上	张经理	13800000000
48	10000	办公	地上	张经理	13800000000
49	10000	办公	地上	张经理	13800000000
50	10000	办公	地上	张经理	13800000000
51	10000	办公	地上	张经理	13800000000
52	10000	办公	地上	张经理	13800000000
53	10000	办公	地上	张经理	13800000000
54	10000	办公	地上	张经理	13800000000
55	10000	办公	地上	张经理	13800000000
56	10000	办公	地上	张经理	13800000000
57	10000	办公	地上	张经理	13800000000
58	10000	办公	地上	张经理	13800000000
59	10000	办公	地上	张经理	13800000000
60	10000	办公	地上	张经理	13800000000
61	10000	办公	地上	张经理	13800000000
62	10000	办公	地上	张经理	13800000000
63	10000	办公	地上	张经理	13800000000
64	10000	办公	地上	张经理	13800000000
65	10000	办公	地上	张经理	13800000000
66	10000	办公	地上	张经理	13800000000
67	10000	办公	地上	张经理	13800000000
68	10000	办公	地上	张经理	13800000000
69	10000	办公	地上	张经理	13800000000
70	10000	办公	地上	张经理	13800000000
71	10000	办公	地上	张经理	13800000000
72	10000	办公	地上	张经理	13800000000
73	10000	办公	地上	张经理	13800000000
74	10000	办公	地上	张经理	13800000000
75	10000	办公	地上	张经理	13800000000
76	10000	办公	地上	张经理	13800000000
77	10000	办公	地上	张经理	13800000000
78	10000	办公	地上	张经理	13800000000
79	10000	办公	地上	张经理	13800000000
80	10000	办公	地上	张经理	13800000000
81	10000	办公	地上	张经理	13800000000
82	10000	办公	地上	张经理	13800000000
83	10000	办公	地上	张经理	13800000000
84	10000	办公	地上	张经理	13800000000
85	10000	办公	地上	张经理	13800000000
86	10000	办公	地上	张经理	13800000000
87	10000	办公	地上	张经理	13800000000
88	10000	办公	地上	张经理	13800000000
89	10000	办公	地上	张经理	13800000000
90	10000	办公	地上	张经理	13800000000
91	10000	办公	地上	张经理	13800000000
92	10000	办公	地上	张经理	13800000000
93	10000	办公	地上	张经理	13800000000
94	10000	办公	地上	张经理	13800000000
95	10000	办公	地上	张经理	13800000000
96	10000	办公	地上	张经理	13800000000
97	10000	办公	地上	张经理	13800000000
98	10000	办公	地上	张经理	13800000000
99	10000	办公	地上	张经理	13800000000
100	10000	办公	地上	张经理	13800000000

（四）组织文化

组织文化是指组织成员共同遵守的价值观、信念、行为准则等。在组织变革过程中，组织文化起着至关重要的作用。如果组织文化与变革目标不一致，变革往往会失败。因此，在制定变革策略时，必须充分考虑组织文化的现状，并制定相应的措施来促进组织文化的变革。

（五）组织资源

组织资源是指组织所拥有的各种有形和无形资产，包括人力、物力、财力、技术等。在制定变革策略时，必须充分评估组织资源的现状，并根据资源的情况来制定相应的变革策略。如果组织资源不足，变革往往会失败。因此，在制定变革策略时，必须充分考虑组织资源的现状，并制定相应的措施来促进组织资源的变革。

（六）利益相关者

利益相关者是指那些受到组织变革影响或能够影响组织变革的个人或组织。在制定变革策略时，必须充分识别利益相关者，并根据利益相关者的利益来制定相应的变革策略。如果利益相关者的利益得不到保障，变革往往会失败。因此，在制定变革策略时，必须充分考虑利益相关者的利益，并制定相应的措施来保障利益相关者的利益。

人。

（七）外部环境

外部环境是指组织所处的市场环境、政治环境、法律环境等。在制定变革策略时，必须充分评估外部环境的现状，并根据外部环境的变化来制定相应的变革策略。如果外部环境发生变化，组织必须及时调整变革策略，以适应外部环境的变化。

（八）组织变革策略

1. 组织变革策略的类型

组织变革策略可以分为以下几种类型：渐进式变革、激进式变革、全面式变革、局部式变革等。

（1）渐进式变革：指在组织内部逐步进行变革，通常涉及较小的范围，且变革过程较为平缓。

（2）激进式变革

指在组织内部进行彻底的变革，通常涉及较大的范围，且变革过程较为剧烈。

（3）全面式变革

指在组织内部进行全面的变革，通常涉及所有的部门和业务。

（4）局部式变革

指在组织内部进行局部的变革，通常涉及特定的部门或业务。

(一) 价格因素

相关系数系指标之重要因素之一，在进出口贸易中，价格因素亦为重要因素之一。价格因素之变动，对进出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

一、价格因素之变动，对进出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

1. 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(1) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(2) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(3) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(4) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(5) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(6) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(7) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(8) 价格因素之变动，对出口贸易之影响，可分下列几点说明之：

二、价格因素之变动，对进口贸易之影响，可分下列几点说明之：

(1) 价格因素之变动，对进口贸易之影响，可分下列几点说明之：